



厦门金龙汽车集团股份有限公司

2025 比利时 BUSWORLD 车展展台设计搭建方案

2025 年比利时布鲁塞尔国际商用车展(BUSWORLD)将于 2025 年 11 月 13-15 日在布鲁塞尔会展中心举行。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

展会期间，展商将展示最新的商用车产品、技术和服务。

展会期间，展商将展示最新的商用车产品、技术和服务。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

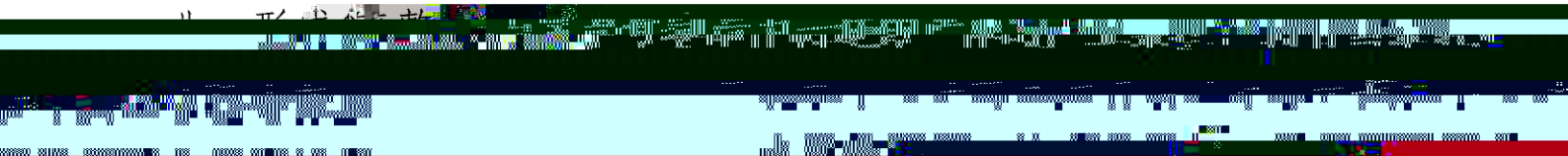
本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。

本届展会将吸引来自全球各地的商用车制造商、经销商、服务提供商、行业专家及专业观众。



部人的研究。

公司（简称“金龙联合汽车”）

厦门金龙联合汽车工业有限公司

“金龙联合汽车”

“金龙联合汽车”是由金龙汽车集团与联合汽车集团共同出资组建的合资企业。金龙汽车集团是中国最大的商用车制造商之一，拥有超过40年的造车经验。联合汽车集团则是全球领先的商用车制造商之一，拥有先进的技术和丰富的市场经验。此次合作旨在整合双方的优势资源，提升研发能力和市场竞争力，共同开拓全球商用车市场。合资公司将专注于商用车的研发、生产和销售，涵盖客车、货车、特种车辆等多个领域。通过双方的共同努力，合资公司有望成为全球商用车领域的领军企业之一。

“金龙联合汽车”的成立，标志着金龙汽车集团与联合汽车集团在商用车领域的深度合作。双方将充分发挥各自的技术优势和市场资源，共同推动商用车行业的创新发展。合资公司将秉承“客户至上、质量第一”的经营理念，为客户提供高品质的产品和服务。同时，双方也将积极探索新的商业模式和市场机会，为全球商用车市场的繁荣发展做出积极贡献。此次合作不仅是两家企业的强强联合，更是全球商用车行业合作发展的典范。

洲、独联体、非洲、南美、中东、大洋洲近120个国家承托地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。优异的产品和良好的品牌影响力，使金龙

成为世界范围内商用车行业领军企业之一。金龙商用车远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。

金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。

金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。

金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。

金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。

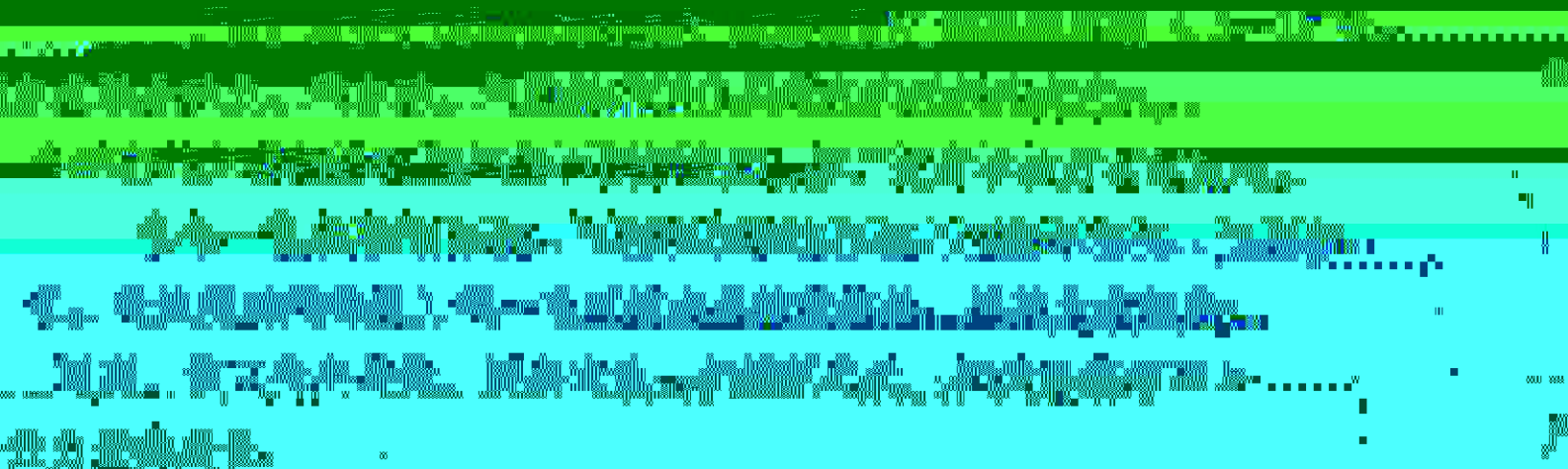
金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。

金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。

金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。

金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。

金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。金龙商用车产品覆盖轻、中、重、超重型商用车全谱系，产品远销120多个国家和地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。



随着中国汽车市场的快速发展，汽车经销商面临着巨大的挑战。为了在激烈的竞争中脱颖而出，经销商需要采取一系列有效的营销策略。首先，经销商应深入了解目标客户的需求，提供个性化的服务。其次，通过线上线下相结合的方式，扩大品牌影响力。此外，建立完善的售后服务体系也是提升客户忠诚度的关键。最后，经销商还应关注行业动态，及时调整经营策略，以应对市场变化。

汽车经销商营销策略

1. 深入了解客户需求

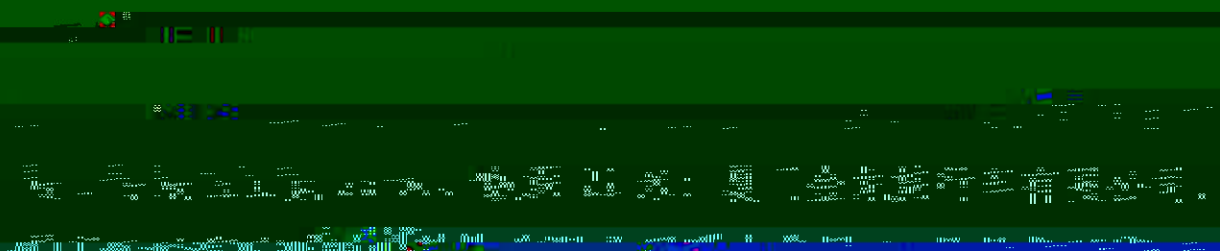
2. 线上线下相结合

3. 建立完善的售后服务体系

4. 关注行业动态

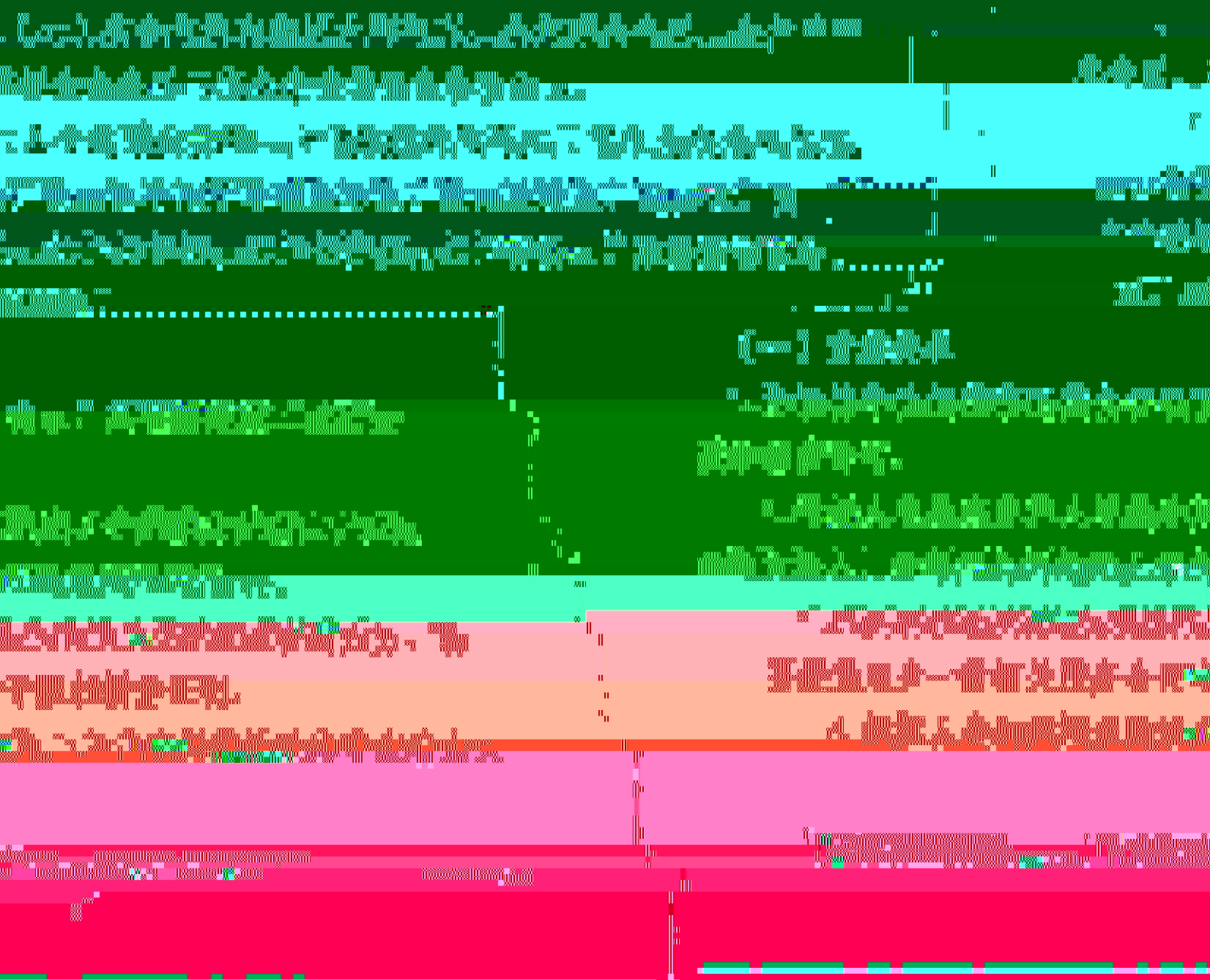
(二)展车的车辆清洗(包含内饰和外观)，展车深度清洁，达到展示标准。

三、展位情况

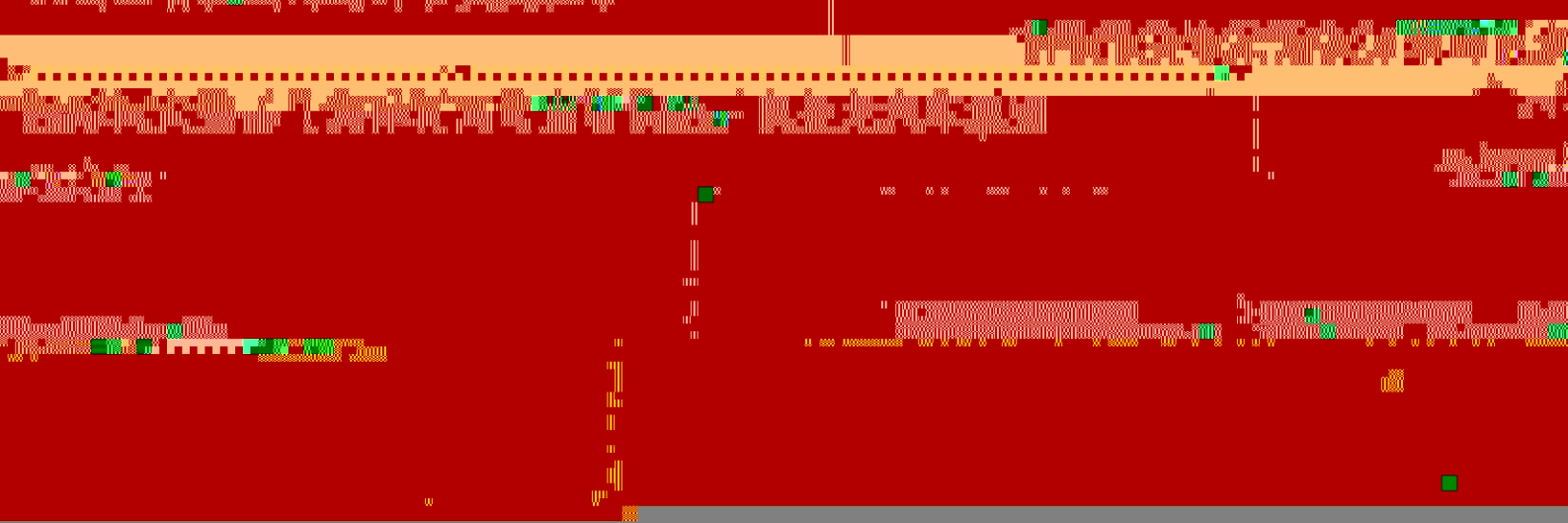
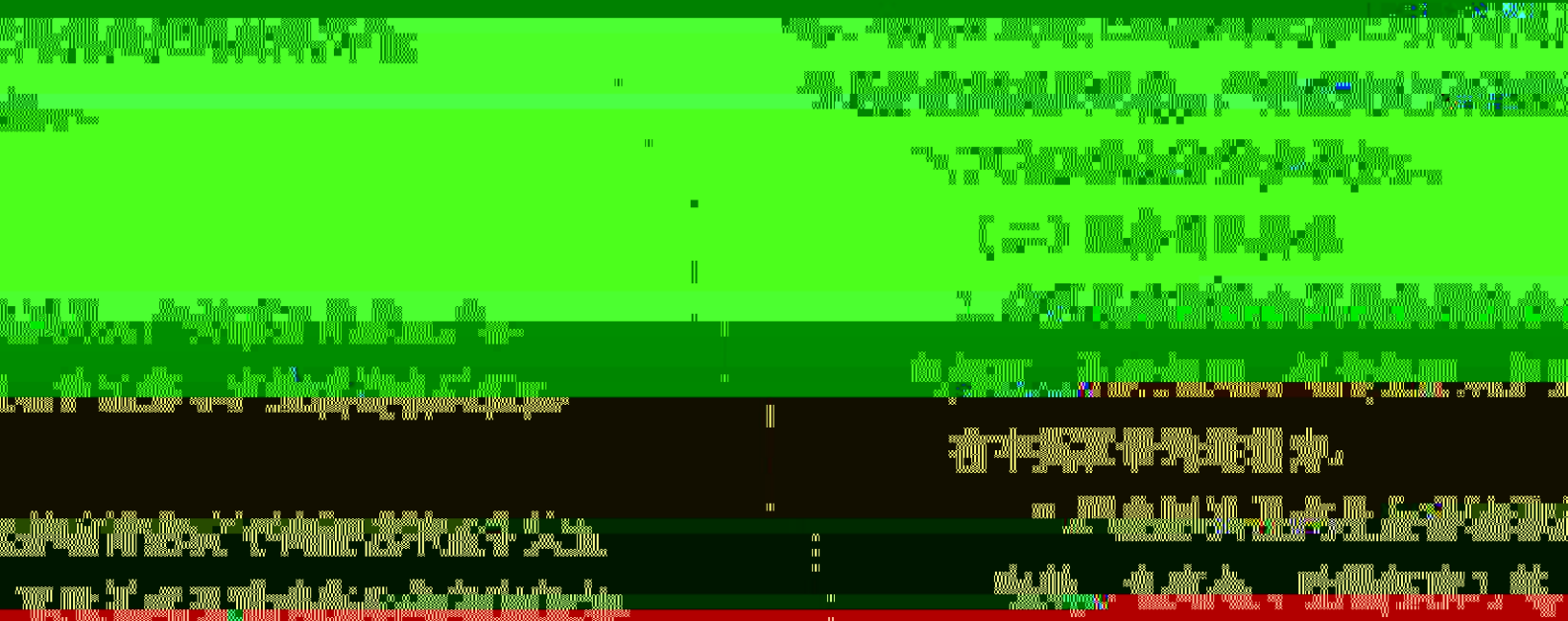


本次车展的展位主要分布在展馆的二楼(苏州)馆和三楼(常州)馆。展位分布图如下：

四、展位分布图



违法记录(或者投标人有参加招标采购活动前2年内中国裁判文书网





1. 项目背景	2. 项目目标	3. 项目范围	4. 项目组织
---------	---------	---------	---------

5. 项目计划	6. 项目执行	7. 项目监控	8. 项目收尾
---------	---------	---------	---------

9. 项目总结	10. 项目附录	11. 项目参考文献	12. 项目其他
---------	----------	------------	----------

13. 项目其他	14. 项目其他	15. 项目其他	16. 项目其他
----------	----------	----------	----------

17. 项目其他	18. 项目其他	19. 项目其他	20. 项目其他
----------	----------	----------	----------

21. 项目其他	22. 项目其他	23. 项目其他	24. 项目其他
----------	----------	----------	----------

25. 项目其他	26. 项目其他	27. 项目其他	28. 项目其他
----------	----------	----------	----------

29. 项目其他	30. 项目其他	31. 项目其他	32. 项目其他
----------	----------	----------	----------

33. 项目其他	34. 项目其他	35. 项目其他	36. 项目其他
----------	----------	----------	----------

37. 项目其他	38. 项目其他	39. 项目其他	40. 项目其他
----------	----------	----------	----------

41. 项目其他	42. 项目其他	43. 项目其他	44. 项目其他
----------	----------	----------	----------

45. 项目其他	46. 项目其他	47. 项目其他	48. 项目其他
----------	----------	----------	----------

49. 项目其他	50. 项目其他	51. 项目其他	52. 项目其他
----------	----------	----------	----------

53. 项目其他	54. 项目其他	55. 项目其他	56. 项目其他
----------	----------	----------	----------

57. 项目其他	58. 项目其他	59. 项目其他	60. 项目其他
----------	----------	----------	----------

61. 项目其他	62. 项目其他	63. 项目其他	64. 项目其他
----------	----------	----------	----------

65. 项目其他	66. 项目其他	67. 项目其他	68. 项目其他
----------	----------	----------	----------

69. 项目其他	70. 项目其他	71. 项目其他	72. 项目其他
----------	----------	----------	----------

73. 项目其他	74. 项目其他	75. 项目其他	76. 项目其他
----------	----------	----------	----------

77. 项目其他	78. 项目其他	79. 项目其他	80. 项目其他
----------	----------	----------	----------

81. 项目其他	82. 项目其他	83. 项目其他	84. 项目其他
----------	----------	----------	----------

85. 项目其他	86. 项目其他	87. 项目其他	88. 项目其他
----------	----------	----------	----------

89. 项目其他	90. 项目其他	91. 项目其他	92. 项目其他
----------	----------	----------	----------

93. 项目其他	94. 项目其他	95. 项目其他	96. 项目其他
----------	----------	----------	----------

97. 项目其他	98. 项目其他	99. 项目其他	100. 项目其他
----------	----------	----------	-----------

101. 项目其他	102. 项目其他	103. 项目其他	104. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

105. 项目其他	106. 项目其他	107. 项目其他	108. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

109. 项目其他	110. 项目其他	111. 项目其他	112. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

113. 项目其他	114. 项目其他	115. 项目其他	116. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

117. 项目其他	118. 项目其他	119. 项目其他	120. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

121. 项目其他	122. 项目其他	123. 项目其他	124. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

125. 项目其他	126. 项目其他	127. 项目其他	128. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

129. 项目其他	130. 项目其他	131. 项目其他	132. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

133. 项目其他	134. 项目其他	135. 项目其他	136. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

137. 项目其他	138. 项目其他	139. 项目其他	140. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

141. 项目其他	142. 项目其他	143. 项目其他	144. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

145. 项目其他	146. 项目其他	147. 项目其他	148. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

149. 项目其他	150. 项目其他	151. 项目其他	152. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

153. 项目其他	154. 项目其他	155. 项目其他	156. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

157. 项目其他	158. 项目其他	159. 项目其他	160. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

161. 项目其他	162. 项目其他	163. 项目其他	164. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

165. 项目其他	166. 项目其他	167. 项目其他	168. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

169. 项目其他	170. 项目其他	171. 项目其他	172. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

173. 项目其他	174. 项目其他	175. 项目其他	176. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

177. 项目其他	178. 项目其他	179. 项目其他	180. 项目其他
-----------	-----------	-----------	-----------

附件八

(一) 项目联系人

联系人：余亚静，联系方式：0522-23098990，
13859239522，邮箱：yajing.yu@xmkim.com.cn

(二) 有关参展企业、比利时车展、展台搭建与展位设计

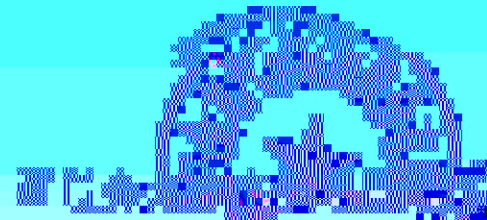
金龙客车公司网站：<http://www.jinlongbus.com>
金龙海车集团网站：www.xmkim.com

苏州金龙公司网站：<https://www.higer.com>

金龙新能源公司网站：<http://www.jinlongev.com>

金龙座椅公司网站：<http://www.autoseat.com.cn>

金龙海车集团



金龙海车集团

